

REGULAMIN KONKURSU

„Rejestracja na event w Showroom Lenovo & Motorola - Turniej EA SPORT FC26”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników konkursu pod nazwą „Turniej EA SPORT FC26” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest agencja MKT GROUP sp. z o.o. ul. Mroczna 5a lok. 45, 01-456 Warszawa (adres do korespondencji: ul. Połczyńska 93a/1, 01-301 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000537041 o numerze NIP: 5272728014, REGON: 360506953, zwana dalej: „Organizator”, który działa na rzecz firmy Lenovo Technology B.V. sp. z o.o.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej Konkursu, znajdującej się pod adresem <https://lenovogaming.pl/showroom/>
4. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094.

§ 2 ZADANIE KONKURSOWE I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Zadaniem konkursowym jest udzielenie odpowiedzi w formularzu konkursowym na pytanie: Kto jest Twoim ulubionym piłkarzem w grze EA SPORTS FC26 i z kim chciałbyś / chciałybyś przyjść na nasz event? dalej: „Zadanie konkursowe”.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia: 26.09.2025 roku, a kończy się w dniu 07.10.2025r. o godz: 00:00.
3. Do Konkursu można przystąpić, w każdym momencie jego trwania.

§ 3 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, będące konsumentami w rozumieniu art. 22 ustawy Kodeks cywilny, mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej: „Uczestnik”).
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora, członkowie ich organów zarządzających i przedstawiciele, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób. Przez najbliższych członków rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) Wejść na stronę Konkursową <https://lenovogaming.pl/showroom/>
 - b) Zapoznać się z Regulaminem Konkursu, Zasadami uczestnictwa w evencie oraz z Polityką Prywatności;
 - c) Uzupełnić dane w formularzu rejestracyjnym;
 - d) Udzielić kreatywnej odpowiedzi na pytanie otwarte zawarte w formularzu rejestracyjnym,
 - e) Zaakceptować regulamin oraz klauzulę dotyczącą wieku w formularzu rejestracyjnym.
5. Zgłoszenie może zostać wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia roszczeń związanych z Zadaniem Konkursowym przez osoby trzecie.
6. Zgłoszenie może dotyczyć jednego Zadania Konkursowego. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednego Zadania Konkursowego, brane pod uwagę jest pierwsze Zgłoszenie.
7. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.
8. Zabronione jest dokonywanie Zgłoszeń konkursowych, które:
 - a) byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierały treści wulgarne, rasistowskie lub propagujące przemoc),

- b) naruszałoby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałoby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności,
 - c) zawierałoby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony,
 - d) naruszałoby uczucia religijne, byłoby obraźliwe bądź stanowiłoby lub mogłoby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałoby słownictwo naruszające dobre obyczaje, treści powszechnie uznane za obraźliwe,
 - e) sugerowałoby lub zachęcałoby do działań niezgodnych z prawem,
 - f) miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług innych niż Fundatora,
 - g) naruszałoby prawa lub dobre imię Organizatora i/lub Fundatora,
 - h) naruszałoby w inny sposób postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne i obyczajowe lub byłoby w oczywisty sposób nieuczciwe.
9. Wysyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Zadanie Konkursowe jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. Materiały, naruszające prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie) nie będą uwzględnione.

§ 5 NAGRODA

1. Nagrodami są **40 szt. zaproszeń do uczestnictwa w Evencie** zorganizowanym dla Community Lenovo Legion (dalej: „Nagrody”) który odbędzie się w dniu 10.10.2025 r., w godzinach 15:00 - 22:00 pod adresem **Showroom Lenovo i Motorola pl. Powstańców Warszawy 9, 00-039 Warszawa**, w którym odbywać się będzie spotkanie społeczności Lenovo Legion, w trakcie którego zostaną przeprowadzony **Turniej EA SPORTS FC 26**.
2. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Lenovo Technology B.V. sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
3. Zwycięzcą Konkursu przysługuje prawo do rezygnacji z Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę Konkursu z Nagrody, Nagroda ta zostanie przekazana kolejnej wybranej osobie.
4. Niezrealizowanie Nagrody w trakcie Konkursu z winy innego podmiotu niż Organizator skutkuje wygaśnięciem prawa do Nagrody oraz ewentualnym przeniesieniem praw do Nagrody na kolejnego Uczestnika według decyzji jury i organizatora.

§ 4 ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. Zwycięzcy Konkursu (dalej „Zwycięzcy”) zostaną wyłonieni po zakończeniu trwania konkursu przez komisję jury, składającej się z trzech osób: jednego przedstawiciela Lenovo Polska oraz dwóch przedstawicieli Organizatora. („Jury”).
2. Organizator wyśle informację o wygranej do każdego ze Zwycięzców za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres wskazany przez każdego Zwycięzcę, do 48 godzin przed wybraną datą eventu.

§ 6 ZASADY I WARUNKI PRAWNE KONKURSU

1. Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z zasadami wskazanymi w § 2 ust. 1 i §3 Regulaminu równoznaczne jest z zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Zgłoszenia Konkursowego w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Zgłoszenie Konkursowe jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
2. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Zgłoszeniu Konkursowym jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszenia Konkursowego pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 2 jak również prawo do weryfikacji w każdym czasie prawdziwości i prawdziwości wskazanych przez Uczestnika danych w formularzu konkursowym, a w razie stwierdzenia nieprawdowości i/lub treści wskazanych w §2, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. O dokonaniu wykluczenia Uczestnik zostanie poinformowany w drodze korespondencji mailowej na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu (w formularzu konkursowym, o którym mowa w §3 ust. 4 Regulaminu), w terminie 14 dni od przesłania Zgłoszenia. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 8 Regulaminu.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest MKT GROUP sp. z o.o. ul. Mroczna 5a lok. 45, 01-456 Warszawa (adres do korespondencji: ul. Połczyńska 93a/1, 01-301 Warszawa),
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: showroom@lenovogaming.pl

3. Organizator Konkursu - MKT GROUP sp. z o.o. ul. Mroczna 5a lok. 45, 01-456 Warszawa (adres do korespondencji: ul. Potczyńska 93a/1, 01-301 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000537041 o numerze NIP: 5272728014, REGON: 360506953 - jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyboru Zwycięzców, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, wydania nagród zgodnie z Regulaminem, ogłoszenia listy Zwycięzców oraz w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem.
5. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz dostarczenia Nagrody, w celach związanych z realizacją konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
6. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię, nazwisko, adres, e-mail, nr. Telefonu. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
9. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali Nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca okresu trwania Konkursu.
10. Okres przetwarzania danych osobowych uczestnika, który wygrał Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
11. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
12. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
14. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 8 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników przez cały czas trwania konkursu oraz w okresie 30 dni po jego zakończeniu, w formie pisemnej, listem poleconym na adres MKT GROUP sp. z o.o. ul. Potczyńska 93a/1, 01-301 Warszawa, dopiskiem „Rejestracja Showroom Lenovo & Motorola“ lub na adres poczty elektronicznej: showroom@lenovogaming.pl
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację) listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje Organizator.
4. Odrzucenie lub nierozpatrzenie reklamacji przez Organizatora nie pozbawia Uczestnika uprawnień wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom na stronie <https://lenovogaming.pl/showroom/>
2. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora lub Fundatora, ich renomę lub interesy. O wykluczeniu Uczestnik zostanie poinformowany w sposób i w terminie wskazanym w §6 ust. 3 niniejszego Regulaminu. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania konkursu.
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: na showroom@lenovogaming.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: showroom@lenovogaming.pl Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni.
6. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Materiałów wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów (oryginalność, kreatywność), nagrody nie zostaną przyznane.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie konkursu. Ewentualne zmiany regulaminu zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki ogłoszona została informacja o rozpoczęciu Konkursu, czyli za pośrednictwem strony internetowej, o której mowa w §1 ust. 4.