

ZASADY UCZESTNICTWA W EVENCIE

Regulamin wydarzenia - Turniej EA SPORT FC26

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Warunkiem uczestnictwa w evencie „Turniej EA SPORT FC26 „organizowanym w Showroom Lenovo & Motorola w dniu 10.10.2025r. jest udział w konkursie oraz rejestracja na stronie konkursowej <https://lenovogaming.pl/showroom/>
2. Organizatorem wydarzenia jest agencja **MKT GROUP sp. z o.o.** ul. Mroczna 5a lok. 45, 01-456 Warszawa (adres do korespondencji: ul. Potczyńska 93a/1, 01-301 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000537041 o numerze NIP: 5272728014, REGON: 360506953 zwana Organizatorem, działająca na rzecz Lenovo Technology B.V. sp. z o.o.
3. Uczestnikiem w wydarzeniu może być tylko i wyłącznie osoba, która ukończyła 18 rok życia i została wyłoniona w ramach konkursu zwana Uczestnikiem.
4. Uczestnikami podczas wydarzenia są wszystkie osoby, które przebywają w Showroom Lenovo & Motorola w czasie trwania wydarzenia – zwani dalej Uczestnikami oraz wcześniej zgłosili chęć uczestnictwa za pomocą formularza konkursowego na stronie <https://lenovogaming.pl/showroom/>
5. Showroom Lenovo & Motorola jest czynny dla Uczestników w dniu 10.10.2025 w godzinach 15:00 - 22:00.
6. **Showroom Lenovo & Motorola mieści się przy pl. Powstańców Warszawy 9, 00-039 Warszawa. Wejście do Showroom Lenovo & Motorola mieści się od ul. Świętokrzyskiej.**
7. Podczas działania Showroom Lenovo & Motorola będą prowadzone aktywności przez hosta, w których do wygrania będą nagrody.
8. Aktywności w postaci: Turniej EA SPORT FC26, Quizu wiedzy o grze FC26 i piłce nożnej, oraz uczestnictwa w evencie, które mają charakter darmowy i otwarty.

§ 2 AKTYWNOŚCI I NAGRODY

1. Opis aktywności:

- a) Turniej FC26 zostanie przeprowadzony z udziałem 24 (dwudziestu czterech) Uczestników. W ramach fazy grupowej Uczestnicy zostaną podzieleni na 8 (osiem) grup, z których każda obejmować będzie 3 (trzech) Uczestników. W fazie grupowej każdy z Uczestników rozgrywa mecz z pozostałymi Uczestnikami w danej grupie. Do fazy pucharowej awansuje dwóch Uczestników z każdej grupy, którzy uzyskali największą liczbę punktów.
- b) Faza pucharowa rozgrywana jest w systemie single elimination, w którym przegrany mecz skutkuje eliminacją Uczestnika z Turnieju. Zwycięzcy poszczególnych spotkań awansują do kolejnych etapów Turnieju: 1/16 finału, 1/8 finału, 1/4 finału oraz półfinału. Turniej kończy się rozegranie meczu finałowego, którego wynik wyłania zwycięzcę Turnieju, oraz meczu o trzecie miejsce, którego wynik decyduje o przyznaniu tytułu trzeciego miejsca.
- c) W fazie grupowej każdy uczestnik gra przeciwko sobie, dwóch uczestników z największą ilością punktów przechodzi do kolejnej fazy, gdzie występuje single elimination (po przegranej meczu uczestnik odpada), zwycięzca przechodzi do kolejnych faz (1/16. 1/8, 1/4, 1/2). Następnie finał oraz mecz o trzecie miejsce
- d) 3x Quizy z wiedzy o grze FC 26 oraz piłce nożnej, który każdy zawiera po 10 pytań. Wygrywa osoba, która w jak najkrótszym czasie odpowie poprawnie na jak najwięcej pytań.

2. Podział nagród w Turnieju EA SPORT FC26:

- a) 1 miejsce: 1x puchar, 1x medal, 1x słuchawki Lenovo Legion H600, 1x słuchawki TWS Earbuds X9 Edition, 1x plecak Lenovo Select Targus 16', 1x mysz Lenovo 300 compact o łącznej wartości 1 000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych)
- b) 2 miejsce: 1x puchar, 1x medal, 1x słuchawki Lenovo Legion H600, 1x plecak Lenovo Select Targus 16', 1x mysz Lenovo 300 compact o łącznej wartości 700 zł (słownie: siedemset złotych).
- c) 3 miejsce: 1x puchar, 1x medal, 1x słuchawki Lenovo Legion H600, 1x plecak Lenovo Select Targus 16' o łącznej wartości 639 zł (słownie: sześćset trzydzieści dziewięć złotych).

3. Podział nagród w trzech quizach z wiedzy o grze FC26 i piłce nożnej:

- a) 1 miejsce: 1x medal, 1x słuchawki TWS Earbuds X9 Edition, 1x plecak Lenovo Select Targus 16' o łącznej wartości 451 zł (słownie: czterysta pięćdziesiąt jeden złotych)
 - b) 40 nagród za uczestnictwo w evencie: 1x medal oraz 1x Słuchawki Lenovo E310 True Wireless Stereo Earbuds w kolorze czarnym o łącznej wartości 110 zł (słownie: sto dziesięć złotych).
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Lenovo Technology B.V. sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

§ 3 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest MKT GROUP sp. z o.o. ul. Mroczna 5a lok. 45, 01-456 Warszawa (adres do korespondencji: ul. Potczyńska 93a/1, 01-301 Warszawa),
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: showroom@lenovogaming.pl
3. Organizator Konkursu - MKT GROUP sp. z o.o. ul. Mroczna 5a lok. 45, 01-456 Warszawa (adres do korespondencji: ul. Potczyńska 93a/1, 01-301 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000537041 o numerze NIP: 5272728014, REGON: 360506953 - jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyboru Zwycięzców, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, wydania nagród zgodnie z Regulaminem, ogłoszenia listy Zwycięzców oraz w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem.
5. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz dostarczenia Nagrody, w celach związanych z realizacją konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
6. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię, nazwisko, adres, e-mail, nr. Telefonu. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
9. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali Nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca okresu trwania Konkursu.
10. Okres przetwarzania danych osobowych uczestnika, który wygrał Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
11. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
12. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
14. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zabronione jest wnoszenie na teren Showroom Lenovo & Motorola przedmiotów mogących stanowić bezpośrednie zagrożenie bezpieczeństwa współuczestników, takich jak broń palna, broń gazowa, paralizator, miotacz gazu, nóż, pałka, tańcuch, petarda, świeca dymna, laser oraz wszystkich przedmiotów, które mogłyby być wykorzystane jako pociski lub broń palna lub biała.
2. Zabronione jest prowadzenie bez autoryzacji Organizatora jakiejkolwiek działalności handlowej lub innej zarobkowej, a także działalności reklamowej oraz promocyjnej na terenie Showroom Lenovo & Motorola.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy osobiste Uczestników w Showroom Lenovo & Motorola.
4. Zabronione jest bezpośrednie spożywanie jakichkolwiek posiłków oraz napojów przy sprzęcie elektronicznym np. laptopy, komputery, telefony, akcesoria znajdującym się w Showroom Lenovo & Motorola.
5. W przypadku uszkodzenia przez Uczestnika, Showroom Lenovo & Motorola lub sprzętu elektronicznego będącego wyposażeniem Showroom Lenovo & Motorola, Organizator ma prawo obciążyć Uczestnika kosztami związanymi z naprawą sprzętu elektronicznego lub jego nowym zakupem.
6. Uczestnicy przebywający w Showroom Lenovo & Motorola zobowiązani są do właściwego zachowania, zgodnie z regulaminem Showroom Lenovo & Motorola oraz przyjętymi normami społecznymi.
7. W przypadku niestosownego zachowania, bądź też nieprzestrzeganiu regulaminu Organizator ma prawo do wyproszenia Uczestnika z Showroom Lenovo & Motorola.
8. W aktywnościach Showroom Lenovo & Motorola wziąć udział może każdy uczestnik, jeśli spełnia warunki wiekowe dla danej gry wg PEGI (informacji na ten temat udzielić może osoba pracująca w Showroomie) i nie stoją mu na przeszkodzie czynniki zdrowotne (w aktywnościach strefy nie mogą brać udziału osoby chorujące na epilepsję, bądź u których może wystąpić zagrożenie atakiem w związku z wpatrywaniem się w migające światła/obrazy TV/monitorów).
9. Osoby, które wbrew zaleceniom lekarza lub ostrzeżeniom Producenta gier o możliwości wystąpienia napadu padaczkowego lub epilepsji przystąpią do aktywności w Lenovo & Motorola Showroom robią to na własne ryzyko, a Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody jakie mogą sobie wyrządzić.
10. W trakcie działania Showroom Lenovo & Motorola zostanie wykonana dokumentacja fotograficzna i/lub filmowa z udziałem Uczestników przebywających w tym czasie w Showroom Lenovo & Motorola na kanałach social media Lenovo Polska i Lenovo Legion Polska.
11. Uczestnik wyraża nieodpłatną zgodę na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika dla celów promocyjnych w związku z organizacją i prowadzeniem Lenovo & Motorola Showroom na polach eksploatacji obejmujących: wprowadzanie do obrotu, użyczenie, rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie, zwielokrotnianie dowolną techniką, łączenie z tekstem, zamieszczanie w materiałach, publikacjach, raportach oraz portalach społecznościowych wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora **MKT GROUP sp. z o.o.** lub z jego udziałem, po przez przebywanie na Lenovo & Motorola Showroom.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom na stronie <https://lenovogaming.pl/showroom/>
2. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w wydarzeniu w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora lub Fundatora, ich renomę lub interesy. O wykluczeniu Uczestnik zostanie poinformowany w sposób i w terminie wskazanym w §6 ust. 3 niniejszego Regulaminu. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania konkursu.
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: na showroom@lenovogaming.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

5. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: showroom@lenovogaming.pl Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni.
6. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Materiałów wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów (oryginalność, kreatywność), nagrody nie zostaną przyznane.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie konkursu. Ewentualne zmiany regulaminu zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki ogłoszona została informacja o rozpoczęciu Konkursu, czyli za pośrednictwem strony internetowej, o której mowa w §1 ust. 4.
8. Podczas trwania wydarzenia w Showroom Lenovo & Motorola, organizator nie będzie zbierał danych osobowych.
9. Regulamin jest dostępny w Showroom Lenovo & Motorola oraz stronie <https://lenovogaming.pl/showroom/>