

REGULAMIN PROMOCJI „LENOVO I POLSKI GAMING”
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem promocji pod nazwą „**Lenovo i polski gaming**” (dalej: **Promocja**) jest agencja **MKT GROUP sp. z o.o.** ul. Mroczna 5a lok. 45, 01-456 Warszawa (adres do korespondencji: ul. Połczyńska 93a/1, 01-301 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000537041 o numerze NIP: 5272728014, REGON: 360506953, (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie następujących spółek:
 - 1.2.1. **Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie** przy ul. Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000231320, NIP: 107-00-01-985, REGON: 140091698, BDO: 000016579 (dalej: **Lenovo**),
 - 1.2.2. **AB S.A. z siedzibą w Magnicach** przy ul. Europejskiej 4, 55-040 Magnice, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000053834, NIP: 895-16-28-481, REGON: 931908977, kapitał zakładowy: 16 187 644,00 wpłacony w całości, BDO: 000011269,
 - 1.2.3. **ALSO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** przy ul. Inflanckiej 4B, 00-189 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000536656, NIP: 527-27-26-825, REGON: 360451330, BDO: 000006264,
 - 1.2.4. **Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** przy ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000028820, NIP: 521-29-31-906, REGON: 013196912, BDO: 000004850,
 - 1.2.5. **„NTT System” S.A. z siedzibą w Zakręcie** przy ul. Trakt Brzeski 89, 05-077 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000220535, NIP: 113-25-18-415, REGON: 015854360, kapitał zakładowy: 83.100 000,00 zł opłacony w całości, BDO: 000000216
 - 1.2.6 **KOMSA POLSKA SP. Z O.O. z siedzibą we Wrocławiu** przy ul. Kazimierza Michalczyka 5, 53-633 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. st. Wrocław we Wrocławiu, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego, numer KRS: 0000003572, NIP: 897-10-93-468, REGON: 930811320, BDO: 000011156,

przy czym spółki wskazane w pkt 1.2.2. – 1.2.6. Regulaminu zwane są dalej „**Dystrybutorami**”.
- 1.3. Fundatorem nagród w Promocji są Lenovo oraz Dystrybutorzy.
- 1.4. Promocja trwa w okresie od **01.11.2023** r. do **30.04.2024** r. albo do wyczerpania puli nagród, zgodnie z pkt 4.2. Regulaminu (dalej: **okres trwania Promocji**) – w zależności od tego, co nastąpi szybciej. Do Promocji należy zgłosić się wypełniając formularz (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**)

dostępny na stronie internetowej www.lenovogaming.pl/polskigaming (dalej: **Strona internetowa Promocji**). Zgłoszenie można przesłać nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakupu Produktu promocyjnego (jak zdefiniowano poniżej), pod warunkiem, że w momencie przesyłania zgłoszenia pula nagród nie została jeszcze wyczerpana, o czym Organizator niezwłocznie poinformuje na Stronie internetowej Promocji.

- 1.5. Promocja jest przedsięwzięciem marketingowym i jest organizowana w celu promowania polskich producentów gier komputerowych i zwiększenia sprzedaży wybranych **laptopów marki Lenovo** (dalej: **Produkty promocyjne**). Szczegółowy wykaz modeli Produktów promocyjnych (oraz ilość przyznanych gier do danego modelu) znajdują się w załączniku do Regulaminu oraz na Stronie internetowej Promocji, gdzie udostępniony jest w formie rozwijalnych list.
- 1.6. Zakupu Produktów promocyjnych należy dokonać w sklepach stacjonarnych lub internetowych prowadzonych przez autoryzowanych partnerów Lenovo mających siedzibę na terenie Polski, tj.:
 - 1.6.1. Delkom.pl (Delkom 2000 Sp. z o.o., ul. I Brygady Pancерnej WP 36, 84-200 Wejherowo)
 - 1.6.2. Komputronik.pl (Komputronik S.A., ul. Wołczyńska 37, 60-003 Poznań)
 - 1.6.3. X-kom.pl (x-kom Sp. z o.o., Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa)
 - 1.6.4. Euro.com.pl (EURO-net Sp. z o.o., ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa)
 - 1.6.5. Mediaexpert.pl (TERG S.A., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów)
 - 1.6.6. Sferis.pl (Action S.A., Zamienie, ul. Dawidowska 10, 05-500 Piaseczno)
 - 1.6.7. Media Markt (Media Markt Polska Sp. z o.o., ul. Aleje Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa)
 - 1.6.8. Morele (Morele.net Sp. z o.o. al. Jana Pawła II 43b, 31-864 Kraków)
 - 1.6.9. NEONET (NEONET S.A. ul. Nyska 48A, 50-505 Wrocław)
 - 1.6.10. ELENOVO.PL (A-SYSTEMS POLSKA S.A., ul. Saska 6A/21, 03-968 Warszawa).(dalej: **Partnerzy**).

2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI?

- 2.1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w okresie trwania Promocji dokona zakupu Produktu promocyjnego od Partnera na cele niezwiązane bezpośrednio z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) i zgłosi się do Promocji na zasadach opisanych w Regulaminie (dalej: **Uczestnik**).
- 2.2. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że Promocja nie jest przeznaczona dla podmiotów innych niż osoby fizyczne kupujące Produkty promocyjne w charakterze konsumentów (w szczególności: przedsiębiorców – bez względu na formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, osób prawnych).
- 2.3. Udział w Promocji i związane z tym podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Promocji. W tym celu powinien przesłać na adres e-mail polskigaming@lenovogaming.pl wiadomość zawierającą oświadczenie o tym, że rezygnuje z udziału w Promocji. Z chwilą otrzymania oświadczenia Uczestnika Organizator wykluczy go z udziału w Promocji i usunie jego dane osobowe.
- 2.4. W Promocji nie mogą uczestniczyć: pracownicy (bez względu na podstawę prawną zatrudnienia) Organizatora, Lenovo, Dystrybutorów ani Partnerów, a także członkowie rodzin ww. osób. Pod pojęciem członków rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. PRODUKTY PROMOCYJNE

- 3.1. Promocją objęte są wyłącznie Produkty promocyjne, które są fabrycznie nowe i zostały zakupione od Partnerów. Zakup Produktów promocyjnych od innych podmiotów nie uprawnia do skorzystania z Promocji. Promocją nie są objęte Produkty promocyjne pochodzące ze sprzedaży wtórnej (komisowej lub podobnej).
- 3.2. Promocją objęte są Produkty promocyjne zakupione w oryginalnych opakowaniach, na których znajduje się kod kreskowy (numer EAN) i numer seryjny Produktu promocyjnego. Nie są objęte Promocją produkty pochodzące z rozpakowania oryginalnych zestawów oraz przepakowane przez sprzedawców do własnych opakowań.

4. CO JEST NAGRODĄ W PROMOCJI?

- 4.1. Nagrodę w Promocji stanowi zestaw gier (dalej: **Nagroda**), którego zawartość (ilość gier) uzależniona jest od rodzaju modelu zakupionego Produktu. I tak:
 - 4.1.1. przy zakupie Produktu promocyjnego (**laptopa**) z serii „**Ideapad Gaming 3**” Uczestnik uprawniony jest do otrzymania 2 dowolnych gier.
 - 4.1.2. przy zakupie Produktu promocyjnego (**komputera stacjonarnego**) z serii „**Ideacentre Gaming**” Uczestnik uprawniony jest do otrzymania 2 dowolnych gier.
 - 4.1.3. przy zakupie Produktu promocyjnego (**laptopa**) z serii „**LOQ**” Uczestnik uprawniony jest do otrzymania 4 dowolnych gier.
 - 4.1.4. przy zakupie Produktu promocyjnego (**komputera stacjonarnego**) z serii „**LOQ**” Uczestnik uprawniony jest do otrzymania 4 dowolnych gier.
 - 4.1.5. przy zakupie Produktu promocyjnego (**laptopa**) z serii „**Legion 5, Legion Slim 5, Legion Slim 7**” Uczestnik uprawniony jest do otrzymania 6 dowolnych gier.
 - 4.1.6. przy zakupie Produktu promocyjnego (**komputera stacjonarnego**) z serii „**Legion**” Uczestnik uprawniony jest do otrzymania 6 dowolnych gier.
 - 4.1.7. przy zakupie Produktu promocyjnego (**laptopa**) z serii „**Legion PRO**” Uczestnik uprawniony jest do otrzymania 8 dowolnych gier.
 - 4.1.8. przy zakupie Produktu promocyjnego (**konsoli**) z serii „**Legion GO**” Uczestnik uprawniony jest do otrzymania 8 dowolnych gier

Żeby uzyskać informację o rodzaju Nagrody przypisanej do Produktu promocyjnego należy wybrać dany model Produktu promocyjnego z rozwijalnej listy w Formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Promocji.

- 4.2. Pula Nagród przewidzianych w Promocji jest ograniczona i wynosi **XX** W przypadku całkowitego wyczerpania się puli Nagród przed upływem planowanego okresu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, tj. przed dniem **14.05.2024** r. Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe przesłanie w niej zgłoszenia oraz otrzymanie Nagrody. W okresie przyjmowania zgłoszeń tj. do dnia **14.05.2024** r. pula nagród w Promocji może zostać zwiększona, o czym Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników, oraz co ogłosi na stronie internetowej Promocji.
- 4.3. Aktualna lista gier dostępnych w Promocji zostanie udostępniona [•]. Może ona ulegać zmianie w trakcie trwania Promocji.
- 4.4. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie niezwłocznie opublikowana na Stronie internetowej Promocji, a Formularz zgłoszeniowy stanie się nieaktywny. Niezależnie od powyższego każdy Uczestnik może uzyskać informację o dostępności puli Nagród w Promocji kontaktując się z

Organizatorem na adres polskigaming@lenovogaming.pl (informacje udzielane są od poniedziałku do piątku, w dni robocze, od godziny 9:00 do 17:00).

- 4.5. Nagrody przeznaczone do wydania w Promocji zwolnione są z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody w sprzedaży premiowej (Dz. U 2022 poz. 2647 z późn. zm.).

5. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO PROMOCJI I OTRZYMAĆ NAGRODĘ?

5.1. Aby skorzystać z niniejszej Promocji, Uczestnik powinien:

5.1.1 w okresie trwania Promocji (tj. najpóźniej do **14.05.2024** r.) kupić u Partnera Produkt promocyjny i zachować Dowód zakupu oraz oryginalne opakowanie Produktu promocyjnego

5.1.2 Nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od dokonania zakupu Produktu promocyjnego (i pod warunkiem, że pula Nagród nie została jeszcze wyczerpana) zgłosić się do Promocji wypełniając elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie internetowej Promocji www.lenovogaming.pl/polskigaming.

5.1.3 W formularzu zgłoszeniowym podać imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu Uczestnika, datę zakupu oraz nazwę sklepu Partnera (lub adres sklepu internetowego Partnera), w którym został kupiony Produkt promocyjny, jego numer seryjny oraz numer partii (part number), dołączyć pliki w formacie *.jpg, *.jpeg, lub *.pdf i łącznym maksymalnym rozmiarze 5 MB zawierających czytelny skan albo zdjęcie Dowodu zakupu Produktu promocyjnego, czytelny skan albo zdjęcie (wykonane w kolorze) etykiety wyciętej z oryginalnego opakowania zakupionego Produktu promocyjnego, na której widoczny jest kod kreskowy (kod EAN) oraz numer seryjny Produktu promocyjnego.

5.1.4. W formularzu zgłoszeniowym wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, potwierdzić zapoznanie się i akceptację Regulaminu, zaznaczyć gry, które chce otrzymać oraz wyrazić zgodę na odbiór nagrody.

5.2. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na adres e-mail podany przez Uczestnika niezwłocznie zostanie wysłana automatyczna wiadomość z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Promocji i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiej wiadomości w ciągu 30 minut od momentu przesłania Formularza zgłoszeniowego, powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem polskigaming@lenovogaming.pl (w temacie maila: Promocja „**Lenovo i polski gaming**”), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Promocji.

5.3 W terminie do 7 dni roboczych od daty otrzymania zgłoszenia Organizator – na podstawie danych zawartych w Formularzu zgłoszeniowym weryfikuje, czy zgłoszenie jest prawidłowe i spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie do przyznania danej Nagrody. W przypadku zgłoszeń przesłanych w przewidzianym terminie, ale które wymagają uzupełnienia lub poprawy, termin wskazany w zdaniu pierwszym może wydłużyć się o czas niezbędny do zakończenia postępowania wyjaśniającego (por. pkt. 5.6.4. Regulaminu).

5.4 Organizator po zakończeniu weryfikacji zgłoszenia poinformuje Uczestnika o przyznaniu Nagrody poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym. Informacja taka zostanie przesłana do Uczestnika najpóźniej w ciągu 7 dni kalendarzowych od zakończenia okresu do weryfikacji zgłoszenia, o którym mowa w pkt 5.2. Regulaminu. W związku z tym Uczestnicy powinni na bieżąco sprawdzać skrzynkę odbiorczą podanego adresu e-mail, w tym również folder SPAM. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail z powodów leżących po stronie Uczestnika, w tym podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail, skierowania wiadomości

do folderu SPAM lub innych folderów w skrzynce pocztowej. W takiej sytuacji Organizator nie ma obowiązku ponownego wysłania wiadomości.

5.5 Do wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 5.4. Regulaminu zostanie dołączony link. Będzie on ważny przez 10 dni kalendarzowych od dnia otrzymania. Po tym czasie ulegnie on wygaśnięciu i Uczestnik utraci prawo do odbioru Nagrody. Po kliknięciu w link w wyświetlonym formularzu należy podać numer seryjny zakupionego sprzętu oraz kliknąć w przycisk „Wyrażam zgodę na odbiór nagrody”. W odpowiedzi uczestnik automatycznie otrzyma wiadomość email z Nagrodą – tj. kody do gier oraz informacje, w jaki sposób je aktywować. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator wskazuje, że w odniesieniu do aktywacji/realizacji kodów do gier usługodawcami są każdorazowo odpowiedni wydawcy/serwisy, na których kody będą aktywowane. W przypadku problemów technicznych związanych z aktywacją/realizacją kodu należy kontaktować się bezpośrednio z odpowiednim usługodawcą.

5.6. Zasady szczegółowe:

5.6.1 Na potrzeby niniejszej Promocji, Dowodem zakupu, który potwierdza zakup Produktu promocyjnego jest wyłącznie paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona na osobę nieprowadzącą działalności gospodarczej (tzw. „konsumencka” faktura VAT, **bez numeru NIP nabywcy**) (dalej: **Dowód zakupu**). Dowodem zakupu w rozumieniu Regulaminu nie są inne niż ww. dokumenty sprzedaży, w tym zwłaszcza faktury VAT zawierające numer NIP nabywcy, wyciągi z systemu bankowości elektronicznej, potwierdzenia płatności kartą itp. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

5.6.1.1 jest oryginalny i wystawiony przez Partnera;

5.6.1.2 nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności;

5.6.1.3 na liście zakupów jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył Produktu promocyjnego, bądź też na dokumencie zakupowym widnieje adnotacja sklepu (Partnera) pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu promocyjnego.

5.6.2 Z przesłanego skanu/zdjęcia, o którym mowa w pkt 5.1.3. Regulaminu powinno jednoznacznie wynikać, że etykieta z kodem kreskowym oraz numerem seryjnym Produktu promocyjnego została wycięta z opakowania (na zdjęciu może być również przedstawione uszkodzone opakowanie w celu przyspieszenia procedury weryfikacji zgłoszenia). Nie jest wystarczające do prawidłowego dokonania zgłoszenia przesłanie zdjęcia samej etykiety z kodem kreskowym i numerem seryjnym odklejonej z opakowania lub przesłanie zdjęcia samego opakowania.

5.6.3 Z zastrzeżeniem pkt 4.2. Regulaminu Organizator przyjmuje Formularze zgłoszeniowe do Promocji do dnia **14.05.2024** r. albo do wyczerpania puli Nagród, jeśli nastąpi to szybciej.

5.6.4 W przypadku uzasadnionych wątpliwości, Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym) do uzupełnienia zgłoszenia lub przedstawienia dodatkowych wyjaśnień dotyczących przesłanego zgłoszenia. W ramach postępowania wyjaśniającego Organizator może zwłaszcza zobowiązać Uczestnika do dostarczenia na adres siedziby Organizatora wyciętego z opakowania Produktu promocyjnego fragmentu kartonu zawierającego etykietę z kodem kreskowym i numerem seryjnym, o których mowa w pkt. 5.1.3. Regulaminu w terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania wezwania.

5.6.5 Nagrody w Promocji przyznawane są zgodnie z kolejnością wpływu zgłoszeń (decyduje data i godzina zarejestrowania zgłoszenia przez system teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do zbierania zgłoszeń w Promocji).

- 5.6.6 Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych lub niekompletnych danych, jak również brak odpowiedzi na wezwanie Organizatora o uzupełnienie zgłoszenia może uniemożliwić wydanie Nagrody Uczestnikowi.
- 5.6.7 Nagrody zostaną wydane w formie kodów w wiadomości e-mail na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu, o którym mowa w pkt. 5.1.2 Regulaminu. Nagrody wydawane są w terminie określonym w pkt 5.3 i 5.4.
- 5.6.8 Nagroda nie przysługuje Uczestnikowi w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu promocyjnego na podstawie przepisów ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (z wyłączeniem sytuacji, kiedy zwrot następuje w wyniku rozpatrzenia reklamacji z tytułu gwarancji lub roszczenia z tytułu niezgodności towaru z umową). Niniejsze postanowienie nie ogranicza w żaden sposób ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.
- 5.6.9 Jeden Dowód zakupu uprawnia do otrzymania tylko jednej Nagrody, nawet jeżeli potwierdza zakup więcej niż jednego Produktu promocyjnego i może zostać zgłoszony do Promocji tylko jeden raz. W przypadku otrzymania więcej niż jednego zgłoszenia (Formularza zgłoszeniowego) dokonanego na podstawie tego samego Dowodu Zakupu, Organizator uwzględni tylko zgłoszenie, które wpłynęło do niego jako pierwsze.
- 5.6.10 Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody lub roszczenia o jej wydanie na osobę trzecią. Uczestnik nie może domagać się zamiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju (w tym otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego) lub dostarczenia/wydania jej w inny sposób.

6. REKLAMACJE

- 6.1 Uczestnik Promocji przez cały okres jej trwania może zgłaszać reklamacje co do jej przebiegu, jednakże nie później niż do dnia **14 czerwca 2024** r. (decyduje data wysłania reklamacji do Organizatora).
- 6.2 Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.
- 6.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora: **MKT GROUP sp. z o.o.** ul. Mroczna 5a lok. 45, 01-456 Warszawa (adres do korespondencji: ul. Połczyńska 93a/1, 01-301 Warszawa) w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00 z dopiskiem „Reklamacja – **Lenovo i polski gaming**”,
- 6.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana, np. list polecony lub przesyłka kurierska) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – **Lenovo i polski gaming**”,
- 6.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: poliskigaming@lenovogaming.pl (w temacie: Reklamacja – **Lenovo i polski gaming**).
- 6.3 Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: **imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu** Uczestnika (te same, które zostały podane w Formularzu zgłoszeniowym), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 6.4 Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu zgłoszeniowy (lub zgłoszeniu reklamacyjnym jeżeli się różnią), a dodatkowo Organizator może powiadomić o decyzji kontaktując się również na podany numer telefonu.
- 6.5 Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące, z zastrzeżeniem zdania drugiego poniżej i pkt 6.6 Regulaminu. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa

Uczestnika zgłaszającego reklamację do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

- 6.6 Niniejsze postanowienia nie wyłączają ani w żaden sposób nie ograniczają żadnych uprawnień ani roszczeń Uczestnika przysługujących mu z mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1 Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Promocji osób fizycznych (tj. danych osobowych uczestników Promocji) jest Lenovo Technology Poland B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa (kontakt: privacy@lenovopolska.pl).
- 7.2 Szczegółowe informacje i zasady przetwarzania danych osobowych przez Lenovo znajdują się w Klauzuli Informacyjnej, stanowiącej załącznik do Regulaminu.

8 ŚWIADCZENIA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 8.1 Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem. W związku z Promocją Organizator świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:
- 8.1.1 Formularz zgłoszeniowy, umożliwiający dokonanie Uczestnikom zgłoszenia do Promocji, zgodnie z pkt 5 Regulaminu - umowa o świadczenie usługi Formularza zgłoszeniowego zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia przez Uczestnika korzystania z Formularza zgłoszeniowego oraz ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania Formularza zgłoszeniowego Organizatorowi lub z chwilą zaprzestania korzystania z niego.
- 8.1.2 Usługi informacyjne polegające na informowaniu o Promocji - umowa o świadczenie usług informacyjnych zostaje zawarta w chwili wejścia przez Uczestnika na Stronę internetową Promocji, o której mowa w pkt 1.4. Regulaminu. Umowa ulega rozwiązaniu w chwili opuszczenia przez Uczestnika Strony internetowej Promocji, o której mowa w pkt. 1.4 Regulaminu.
- 8.2 W celu skorzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Organizatora, w szczególności w celu zgłoszenia do Promocji, niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:
- 8.2.1 urządzenie z dostępem do sieci Internet (komputer, tablet, telefon, etc.)
- 8.2.2 standardowa przeglądarka internetowa
- 8.2.3 skrzynka mailowa.
- 8.3 Uczestnik ma zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
- 8.4 Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia pkt 6 Regulaminu.

9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1 Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej Promocji.
- 9.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania, w uzasadnionych okolicznościach oraz z ważnych przyczyn, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie

mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Do takich zmian zalicza się w szczególności zwiększenie puli Nagród w Promocji. Ogłoszenie zmian Regulaminu nastąpi poprzez Stronę internetową Promocji oraz wiadomość wysłaną na adresy e-mail Uczestników podane w Formularzu zgłoszeniowym. Zmiany te obowiązują od dnia ich ogłoszenia lub od późniejszego dnia wskazanego przez Organizatora podane w treści informacji o zmianie.

- 9.3 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 9.4 Promocja – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 9.5 Za dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 9.6 W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego. Regulamin podlega wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.

ZAŁĄCZNIK nr 1 KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PROMOCJI „LENOVO I POLSKI GAMING”

Zgodnie z art. 13 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), informujemy, że:

1. Administrator danych

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z promocją „LENOVO I POLSKI GAMING” („Promocja”) jest Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. oddział w Polsce z siedzibą przy ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla którego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzone są akta rejestrowe pod numerem KRS 0000231320, NIP 1070001985, REGON 140091698 („Administrator”).

2. Podmioty danych

Administrator przetwarza dane osobowe uczestników Promocji.

Przetwarzane przez Administratora dane osobowe obejmują: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Promocji, w tym przyjmowania zgłoszeń uczestników, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Promocji,
- b) wydania nagród laureatom Promocji,
- c) rozpatrywania reklamacji uczestników.

Podstawy prawne przetwarzania danych uczestników stanowią:

- a) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na administratorze wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych i przepisów dotyczących przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i przeprowadzeniu Promocji,
- c) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na kierowaniu komunikacji marketingowej do uczestników Promocji.

4. Odbiorcy danych osobowych

Dostęp do danych osobowych mogą mieć usługodawcy, z których korzysta Administrator w związku z organizacją i realizacją Promocji, którym w drodze umowy Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych, w szczególności zaś MKT GROUP sp. z o.o., organizująca Promocję na zlecenie Administratora oraz wymienieni poniżej dystrybutorzy:

- AB S.A., z siedzibą w Magnicach przy ul. Europejskiej 4, 55-040 Magnice;
- ALSO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Inflanckiej 4B, 00-189 Warszawa;
- Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa;
- NTT System” S.A. z siedzibą w Zakręcie przy ul. Trakt Brzeski 89, 05-077 Warszawa.
- KOMSA POLSKA SP. Z O.O. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Kazimierza Michalczyka 5, 53-633 Wrocław

Dane uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom, np. na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji.

Dostęp do danych osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

5. Okres przechowywania danych

Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji (w tym także rozstrzygnięcia postępowań reklamacyjnych), a następnie przez rok od czasu jej zakończenia. Dane osobowe uczestników, którzy otrzymali nagrody przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

6. Zasady gromadzenia danych osobowych

Podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Promocji. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wykluczenie uczestnika z udziału w Promocji, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do otrzymania nagrody.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać z następujących praw:

a) prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),

b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO. Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń,

c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),

d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie uzasadnionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO),

e) prawa do przenoszenia swoich danych osobowych,

f) w zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie zgody — prawa wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Zgodę można wycofać poprzez wysłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres korespondencyjny bądź adres e-mail Administratora.

8. Przekazywanie danych osobowych do państw trzecich i organizacji międzynarodowych

Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (tj. spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) ani organizacji międzynarodowych.

9. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie

Administrator nie podejmuje żadnych decyzji, wobec osób których dane dotyczą, w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie, w tym profilowanie.

10. Polityka Prywatności

Ogólne zasady przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności Administratora, którą można znaleźć pod adresem [Polityka ochrony danych w Lenovo | Lenovo Poland](#).

11. Dane Kontaktowe

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: privacy@lenovo.com lub wysyłając list na adres siedziby Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. oddział w Polsce tj. ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej danych osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

**ZAŁĄCZNIK nr 2 DO REGULAMINU PROMOCJI „LENOVO I POLSKI GAMING”
LISTA PRODUKTÓW LENOVO OBJĘTYCH PROMOCJĄ**